FALLSTUDIE · 360°-RUNDGANG · OKTOBER 2026

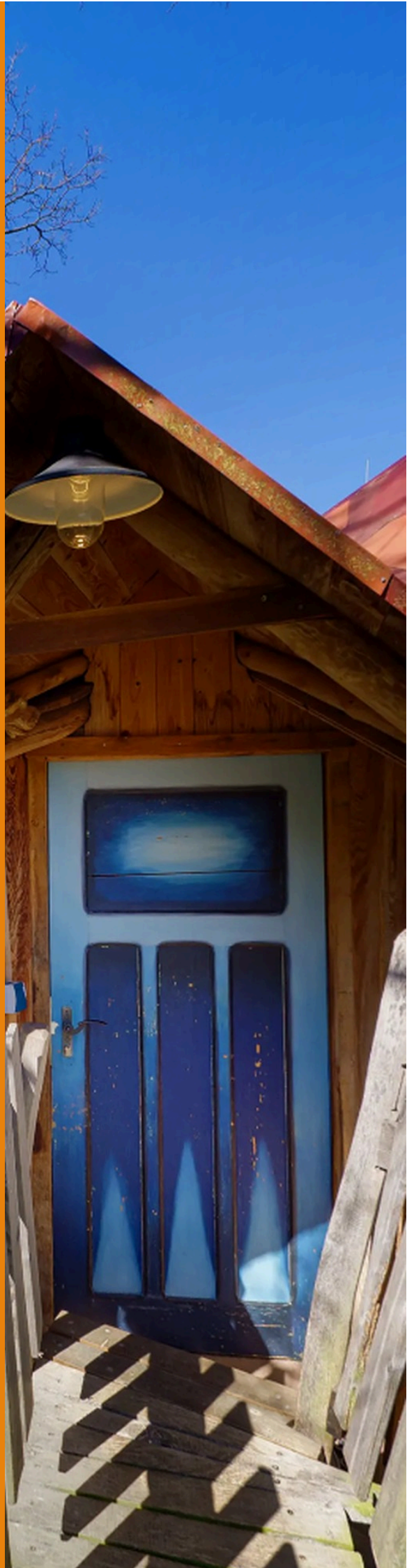
„360 Grad ist doch ~~von gestern~~.“

148.600 Aufrufe sagen etwas anderes.

Der Rundgang des Baumhaushotels „Die Geheime Welt von Turisede“ ging Mitte Mai 2026 online. Fünf Monate später stehen 148.600 Aufrufe aus 74 Ländern auf dem Zähler – ohne einen Cent Werbebudget.

148.600	74	0 €
Aufrufe seit Start im Mai 2026	Länder	Werbebudget

Die Geheime Welt von Turisede
Kulturinsel Einsiedel · 1. Deutsches Baumhaushotel · Oberlausitz



360GRAD-TEAM

360 Grad Team · DAS ORIGINAL
Virtuelle Rundgänge · Foto · FPV · Matterport
360grad-team.com

DIE AUSGANGSLAGE

„Das war doch der Hype von 2016.“

Diesen Satz hören wir in Gesprächen immer wieder. 360-Grad-Rundgänge gelten manchen als Technik von vorgestern. Drei Vorurteile tauchen dabei besonders oft auf.

01

„Das schaut sich keiner mehr an.“

360 Grad sei eine Spielerei von damals. Die Nutzer hätten längst das Interesse verloren.

02

„Nettes Beiwerk, mehr nicht.“

Ein Rundgang sei Dekoration auf der Webseite. Messbaren Nutzen bringe er nicht.

03

„Heute zählen nur kurze Videos.“

Reels und Clips hätten das Format abgelöst. Wer heute wirbt, brauche Bewegtbild.

Statt zu diskutieren, schauen wir in die Daten.

Für diese Fallstudie haben wir die Analytics eines echten Projekts ausgewertet – keine Branchenprognosen, keine Schätzungen. Jede Zahl auf den folgenden Seiten stammt unverändert aus dem Dashboard eines laufenden Rundgangs.

Das Projekt im Steckbrief

KUNDE	Die Geheime Welt von Turisede · Kulturinsel Einsiedel, das 1. Deutsche Baumhaushotel in der Oberlausitz
BESONDERHEIT	Verwinkelte Baumhäuser, Stege und tausend Details – ein Ort, den ein einzelnes Foto nur anreißen kann
LEISTUNG	Neue 360°-Aufnahmen und virtueller Rundgang durch 360 Grad Team, laufend betreut
TECHNIK	3DVista Cloud mit Tour Analytics, online seit Mitte Mai 2026
DATENSTAND	12. Oktober 2026, Filter „All Time“, Werte unverändert aus dem Dashboard

Baumhaus „Der Waldpoet“ – typisch Turisede: viel zu entdecken, unmöglich in einem Bild zu zeigen.

DIE BILANZ

Was der Rundgang eingesammelt hat

Alle Werte stammen unverändert aus dem 3DVista-Cloud-Dashboard der Tour, Filter „All Time“, abgerufen am 12.10.2026.

148.600

Aufrufe

Total Visits seit Start im Mai 2026

78.600

Nutzer

Total Users laut 3DVista

74

Länder

aus denen die Besucher kommen

1,9

Besuche

im Schnitt pro Nutzer

Die vielleicht wichtigste Zahl steht ganz rechts.

Im Schnitt öffnet jeder Nutzer den Rundgang fast zweimal. Er wird also nicht einmal angeklickt und vergessen, sondern wieder geöffnet – beim Planen, beim Vergleichen, beim gemeinsamen Aussuchen des Wunschhauses. Genau in dieser Phase fällt die Buchungsentscheidung. Und genau dort arbeitet der Rundgang.

148.600 Aufrufe in fünf Monaten – ohne einen Cent Mediabudget.

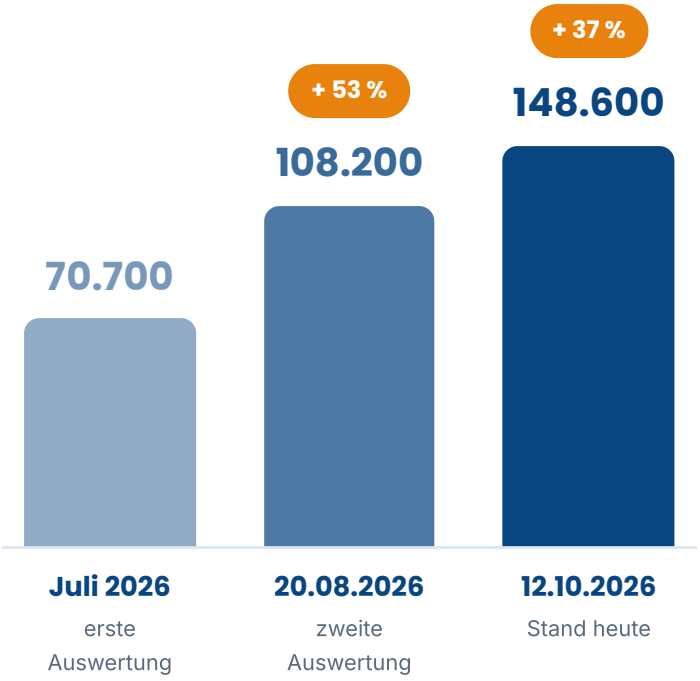
Der Rundgang ging Mitte Mai 2026 online. Keine Anzeigen, keine Kampagne, kein Boost – er liegt auf der Webseite des Hauses und arbeitet von dort aus, jeden Tag, in jeder Zeitzone, in jeder Sprache. 148.600 Aufrufe entsprechen einer mittleren Kleinstadt, die das Haus einmal komplett durchlaufen hat.

Quelle: 3DVista Cloud Tour Analytics · Stand 12.10.2026

DIE ENTWICKLUNG

Von gestern? Der Zähler läuft schneller denn je.

Mitte Mai 2026 online gegangen, fünf Monate später bei 148.600. Wäre das Format tot, müssten die Kurven abflachen – das Gegenteil passiert.



+ 40.400

neue Aufrufe in knapp zwei Monaten

Seit dem 20. August – ohne dass das Haus dafür etwas tun musste.

23.900

Aufrufe im letzten Monat

Rund 800 am Tag. 13.200 Nutzer aus 30 Ländern in 30 Tagen.

4.000

Aufrufe in der letzten Woche

2.200 Nutzer aus 15 Ländern in sieben Tagen.

0 €

Mediabudget dahinter

Keine Anzeigen, keine Kampagne. Nur der Rundgang selbst.

Einordnung

Von null auf 148.600 in fünf Monaten – und trotzdem ging der Rundgang nicht viral und lebt nicht von einem einmaligen Effekt. Er wächst stetig, Monat für Monat, aus der ganz normalen Nachfrage heraus: Menschen planen einen Aufenthalt und schauen sich das Haus vorher an. Ein Format, das „von gestern" ist, verhält sich anders.

Quelle: 3DVista Cloud Tour Analytics · Vergleichswerte Juli und August 2026 aus unseren bisherigen Turisede-Auswertungen

DAS VERHALTEN

Die Gäste schauen nicht nur. Sie gehen hinein.

Der Unterschied zur Bildergalerie: Durch Bilder wischt man. Durch einen Rundgang geht man – und jeder Klick auf einen Hotspot ist eine bewusste Entscheidung, weiterzugehen.

44,1 %

aller Szenenaufrufe landen in der Eingangsszene – dem Zugang zur Olves Baumburg. Sie ist das Schaufenster der Tour.

31.159 Aufrufe, im Schnitt zwölf Sekunden Verweildauer. Und von dort gehen die Gäste aktiv weiter: 1.893 Hotspot-Klicks allein in dieser Szene. Für das Haus heißt das: Genau hier gehört das Wichtigste hin – ein Buchungs-Hotspot, ein Angebot, ein Hinweis auf die Nachbarhäuser. Solche Erkenntnisse liefert nur ein Rundgang mit Analytics.

31.159
Aufrufe der Eingangsszene „Zugang Olves Baumburg“

12 s
durchschnittliche Verweildauer je Aufruf dieser Szene

3.899
Klicks auf die fünf meistgenutzten Hotspots der Tour

1.893
Hotspot-Klicks allein in der Eingangsszene, auf vier Hotspots

Die stärksten Auslandsmärkte

Aufrufe seit dem Start je Land · 3DVista ordnet nur einen Teil der Aufrufe einem Land zu, deshalb nennen wir absolute Werte statt Prozentanteilen.

74 Länder. Ohne einen Cent Mediabudget.

Ein Rundgang braucht keine Übersetzung und keine Kampagne je Markt. Er erreicht Gäste, die das Haus über keine Anzeige der Welt wirtschaftlich ansprechen könnte. Für ein Ausflugsziel in der Oberlausitz, direkt an der polnischen Grenze, ist besonders der tschechische Nachbarmarkt bares Geld wert – und genau der führt die Liste an.

Quelle: 3DVista Cloud Tour Analytics, Tabellen „Medias“, „Hotspots“ und „Countries“ · Stand 12.10.2026

DAS FAZIT

Drei Vorurteile, drei Antworten aus den Daten

✓ „Das schaut sich keiner mehr an“? – 23.900 Aufrufe allein im letzten Monat.

Rund 800 Aufrufe am Tag, zehn Jahre nach dem angeblichen Ende des Formats. Die Nachfrage ist nicht verschwunden. Sie ist gewachsen.

✓ „Nettes Beiwerk“? – Ein Marketingkanal, der jeden Tag arbeitet.

148.600 Aufrufe in fünf Monaten, aus 74 Ländern, fast 3.900 Klicks auf die wichtigsten Hotspots, 1,9 Besuche je Nutzer. Der Rundgang liefert messbare Beschäftigung mit dem Haus – genau in der Phase, in der Gäste ihre Buchung entscheiden.

✓ „Heute zählen nur kurze Videos“? – Beides stimmt, zusammen.

Kurze Clips holen Aufmerksamkeit und bringen Menschen auf die Seite. Der Rundgang übernimmt dort und macht aus Interesse Vertrautheit – und aus Vertrautheit eine Buchung. Die Formate konkurrieren nicht. Sie ergeben zusammen einen geschlossenen Weg vom Scroll bis zur Buchung.

Unterm Strich

Nicht das Format ist von gestern. Von gestern sind höchstens Rundgänge, die seit 2016 niemand mehr angefasst hat. Ein moderner Rundgang – aktuelle Technik, mobiloptimiert, mit Hotspots, Buchungslinks und gepflegtem Content – ist kein Relikt, sondern ein Arbeitstier.

Ehrlich dazugesagt

Alle Werte stammen unverändert aus dem 3DVista-Analytics-Dashboard, Stand 12.10.2026, und werden mit freundlicher Genehmigung des Hauses veröffentlicht. 3DVista zählt Szenenaufrufe getrennt von den Tour-Aufrufen, deshalb vergleichen wir Szenen nur untereinander. Nichts nachgerechnet, nichts weggelassen, nichts retuschiert.

Was könnte ein Rundgang für Ihr Haus leisten?

Über 560 veröffentlichte 360°-Rundgänge für Hotels, Thermen, Städte und Industrie. Aus Sachsen, europaweit im Einsatz. Wir rechnen gern gemeinsam mit Ihnen nach, was in Ihren Räumen steckt.

PROJEKT ANFRAGEN

360grad-team.com